

DWP

DIGITAL WORKPLACE



Erasmus+

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained there in Project n° 2015-1-IT01-KA202-004831 - The Digital Workplace: skills for a changing work environment

MOOC

Instructional Design

Phase 2 / September 2016

Telefonica

EDUCACIÓN DIGITAL



INTRODUCCIÓN

DEL PROGRAMA



El presente programa formativo, diseñado para su ejecución en **formato MOOC**, parte de la necesidad de empleados actuales o futuros, así como de empresas e instituciones empleadoras, de **adaptarse a la transformación digital** en la que estamos inmersos, y que ya está teniendo, y tendrá aún más en el futuro, un impacto claro en las estructuras organizacionales y relaciones laborales.

El entorno de trabajo de un profesional está cambiando notablemente, lo que requiere **contar con unas competencias básicas que tradicionalmente no se suponían tan importantes. Trabajar en remoto es ya una realidad**, y requiere de entrada un gran cambio de paradigma para todos.

¿Estamos preparados?

Asimismo, ¿estamos preparando a nuestros estudiantes para lo que se van a encontrar?



OBJETIVOS

D E L M O O C

El objetivo principal de este programa MOOC es el **desarrollo competencial y actitudinal básico de los participantes en materia de DIGITAL WORKPLACE**; es decir, que sean profesionales competentes en un entorno laboral que requiera trabajar en remoto, lejos de las estructuras organizativas tradicionales.

Del mismo modo, se pretende que el programa suponga un **punto de partida básico para el desarrollo de estas competencias desde las propias instituciones educativas**, para que ya desde niños facilitemos a los futuros profesionales la adquisición de las habilidades necesarias para desempeñarse con excelencia una vez comiencen su carrera laboral.

El enfoque del programa pretende asimismo que se produzca una **transferencia efectiva del aprendizaje** de los participantes a su propia realidad, por lo que cuenta necesariamente con una serie de **actividades prácticas** que facilitan el mencionado propósito.



PERFIL DE LOS ALUMNOS

DEL MOOC

La metodología MOOC permite el **acceso de usuarios de forma masiva a los contenidos del programa formativo**, gracias a las herramientas digitales disponibles y su orientación pedagógica.

El programa **DIGITAL WORKPLACE** está diseñado tanto para **profesionales que busquen mejorar sus competencias para trabajar en remoto**, ahora o en el futuro, como parte de una empresa o en modo *freelance*; como para **docentes de cualquier etapa educativa comprometidos** con la facilitación a sus alumnos de las habilidades correspondientes necesarias, más allá de la impartición de los conocimientos y el entrenamiento de habilidades técnicas básicos para el desempeño óptimo de cualquier profesión.

No será necesaria una formación específica previa para la realización de este MOOC.

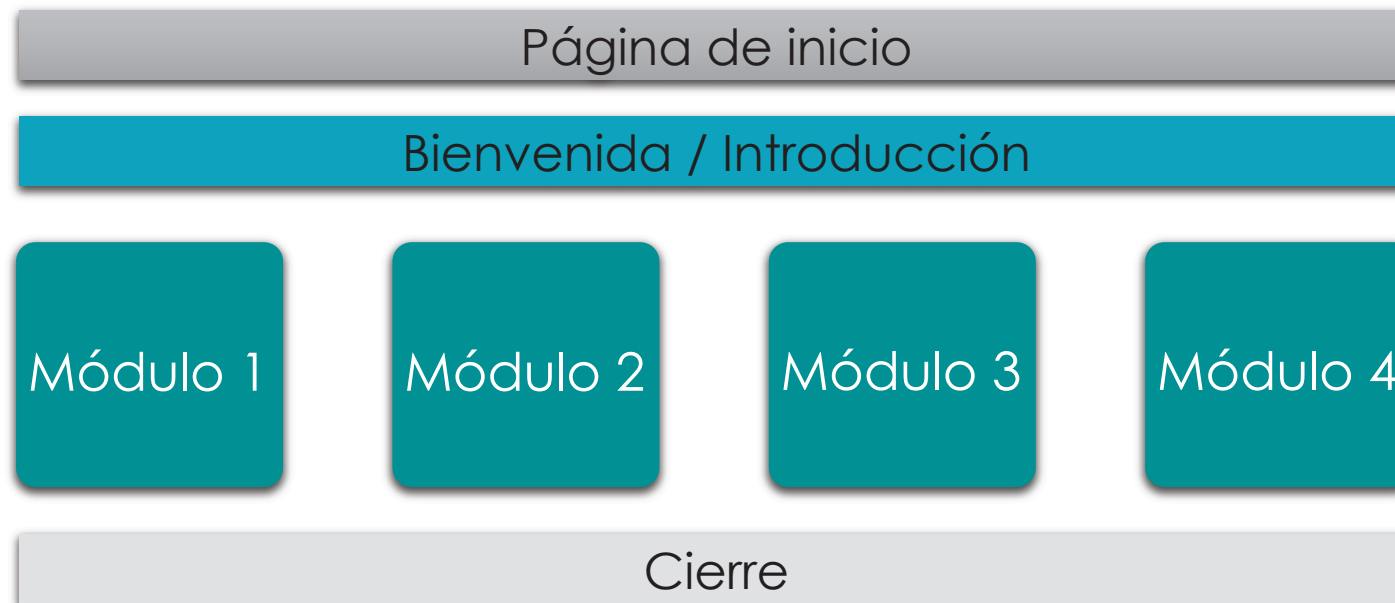


PROGRAMA DEL MOOC

ESTRUCTURA

DEL MOOC

El programa MOOC DIGITAL WORKPLACE está estructurado en **4 módulos de contenido** principal, junto con los correspondientes de inicio, bienvenida / introducción y cierre.



MÓDULOS DE CONTENIDO

DEL MOOC

Los 4 módulos principales del programa están centrados en el **desarrollo de las siguientes competencias**, consideradas básicas para el desempeño profesional en remoto:

1

AUTOLIDERAZGO

2

COMUNICACIÓN

3

TRABAJO EN EQUIPO

4

GESTIÓN DEL CAMBIO
Y CREATIVIDAD

MÓDULOS DE CONTENIDO (CONT.)

DEL MOOC

Mód. 1. AUTOLIDERAZGO (1/2)

Descripción y objetivos:

Implica el conocimiento equilibrado y maduro de uno mismo (de nuestras fortalezas y nuestras áreas de desarrollo), la voluntad y las habilidades para, de manera autónoma, desarrollar todo nuestro potencial.

Un profesional con competencia de autoliderazgo **será capaz de orientar su propia motivación (intrínseca) y su entusiasmo hacia la mejora continua de su desempeño, sabiendo gestionar su tiempo de manera productiva y mostrando una actitud constante hacia el aprendizaje.**



MÓDULOS DE CONTENIDO (CONT.)

DEL MOOC

Mód. 1. AUTOLIDERAZGO (2/2)

Habilidades asociadas a la competencia / contenidos:

- Automotivación y entusiasmo
- Conocimiento de uno mismo
- Gestión del tiempo
- Aprendizaje a lo largo de toda la vida



Fundamentación:

Tener un alto desempeño y conseguir objetivos en el teletrabajo exige trabajar de manera autónoma, grandes dosis de disciplina y planificación personal. Asimismo, una adecuada automotivación y entusiasmo serán claves para mantener la orientación al logro, así como al aprendizaje y a la mejora continuos.

MÓDULOS DE CONTENIDO (CONT.)

DEL MOOC

Mód. 2. COMUNICACIÓN (1/2)

Descripción y objetivos:

Ser competentes en comunicación implica los conocimientos, las habilidades y las actitudes necesarias para intercambiar de manera óptima conceptos, ideas y emociones con los demás, para cumplir con los objetivos que se persigan con la misma.

Comunicarse eficazmente significa **ser capaz de escuchar empáticamente, de procesar información, de manejar adecuadamente los medios disponibles, y de utilizar de manera óptima los recursos (verbales y no verbales) en nuestras expresiones.**



MÓDULOS DE CONTENIDO (CONT.)

DEL MOOC

Mód. 2. COMUNICACIÓN (2/2)

Habilidades asociadas a la competencia / contenidos:

- Escuchar a los demás
- Procesar información
- Expresarse eficazmente



Fundamentación:

La comunicación es una competencia clave para un óptimo desempeño profesional, sobre todo cuando implica la coordinación de acciones con otras personas, ya sean de la propia organización, como externas. Para el teletrabajo, saber manejar adecuadamente los medios digitales, adaptando nuestro lenguaje a cada canal, se torna además esencial.

MÓDULOS DE CONTENIDO (CONT.)

DEL MOOC

Mód. 3. TRABAJO EN EQUIPO (1/2)

Descripción y objetivos:

Trabajar en equipo significa **ser capaces de trabajar de manera efectiva con otros para alcanzar los objetivos establecidos, cuidando tanto de la productividad, como de la positividad del grupo.**

Implica hacer una contribución individual efectiva al esfuerzo colectivo del equipo, manteniendo nuestro compromiso y ejerciendo responsablemente nuestras funciones, siempre desde la confianza, el respeto a los demás, el cuidado de las relaciones personales, la actitud de colaboración y la corresponsabilidad necesarias para que entre todos se consiga un alto desempeño.



MÓDULOS DE CONTENIDO (CONT.)

DEL MOOC

Mód. 3. TRABAJO EN EQUIPO (2/2)



Habilidades asociadas a la competencia / contenidos:

- Definir misión, visión y valores
- Definir funciones y responsabilidades
- Organizar y coordinar el trabajo
- Establecer relaciones basadas en la confianza, el respeto y el compromiso mutuo
- Dar y recibir *feedback*
- Gestionar los conflictos
- Reconocer y celebrar

Fundamentación:

La mayoría de los proyectos hoy en día implican trabajar en equipo, tanto entre miembros de la propia organización, como con profesionales externos. Esto revierte igualmente en un mayor rendimiento (o productividad), y en una mayor satisfacción de los profesionales (o positividad). Además, en relación al teletrabajo, ser capaz de trabajar en equipo virtualmente implica en sí mismo una serie de habilidades digitales específicas.

MÓDULOS DE CONTENIDO (CONT.)

DEL MOOC

Mód. 4. GESTIÓN DEL CAMBIO Y CREATIVIDAD (1/2)

Descripción y objetivos:

Ser competentes en gestión del cambio y creatividad supone **ser capaces de buscar y aplicar respuestas ágiles y eficaces frente a situaciones, entornos, personas, responsabilidades y tareas cambiantes:**

- ✓ mostrándonos flexibles,
- ✓ integrando el cambio de manera positiva y constructiva,
- ✓ y utilizando ambos hemisferios cerebrales para la resolución de problemas; es decir, haciendo uso tanto de las habilidades analíticas (desde la lógica y el razonamiento), como de las creativas (desde la curiosidad y la imaginación), buscando en su aplicación la adecuada combinación y simbiosis de ambas.



MÓDULOS DE CONTENIDO (CONT.)

DEL MOOC

Mód. 4. GESTIÓN DEL CAMBIO Y CREATIVIDAD (2/2)

Habilidades asociadas a la competencia / contenidos:

- Flexibilidad y adaptación a las circunstancias
- Proactividad hacia el cambio
- Pensamiento vertical
Pensamiento lateral
Resolución de problemas



Fundamentación:

El mundo se encuentra en constante cambio, y las organizaciones se enfrentan cada día a problemas nuevos que necesitan soluciones diferentes. En este sentido, los profesionales, en muchos casos no amparados por una estructura organizativa, deben ser lo suficientemente flexibles, proactivos y creativos para adaptarse de manera óptima, e incluso para proponer cambios que les permitan mantener su nivel de competitividad, tanto para sí mismos, como desde el punto de vista de los objetivos de negocio.



ACTIVIDADES

D E L M O O C

- Duración del MOOC: **20 horas / 4 semanas**
- **Vídeos:**
 - 7 vídeos (3 – 5 min.) por módulo (total 28 vídeos de contenidos).
 - 1 vídeo en módulo de inicio (60 – 90 segundos).
 - 1 vídeo en módulo de bienvenida / introducción (3 minutos).
 - 1 vídeo en módulo de cierre (3 minutos).
- **Manual de autoestudio** por módulo (total 4 manuales, de aprox. 8 – 10 pág.).
- **Actividad obligatoria evaluable** por módulo (total 4 actividades).
- **Foro general de debate**, con 1 debate general y 1 por módulo (total 4 debates).
- **Material adicional** por módulo (encuesta o test no evaluable, y enlaces Web).
- **Cuestionario de evaluación final.**

ACTIVIDADES (CONT.)

DEL MOOC

PÁGINA DE INICIO

- **Vídeo de 60 – 90 segundos** para presentación del curso, qué objetivos tiene, qué aporta...
 - El objetivo es motivar a los usuarios a que se registren en el MOOC.
- **Descripción del curso** (texto).
- **Conocimientos:** indicar que no se necesitan conocimientos previos para afrontar el curso.
- **Certificado de superación** (texto estándar).



ACTIVIDADES (CONT.)

DEL MOOC

BIENVENIDA / INTRODUCCIÓN



- **Vídeo de 3 minutos** dando la bienvenida al MOOC, contextualizándolo, y explicando la estructura del programa y la metodología.
- **Encuesta obligatoria** (5 ítems) para poder avanzar en el registro.
- **Actividad (texto e imagen)** invitando a que se presenten en el foro general.

ACTIVIDADES (CONT.)

DEL MOOC

MÓDULOS DE CONTENIDOS 1 A 4

- **7 vídeos de 3 - 5 min.**, sobre conceptos clave para el desarrollo de la competencia del módulo. Cada vídeo con un texto introductorio.
- **Manual de autoestudio** (aprox. 8 – 10 páginas), tras el último vídeo, necesario para la realización de la actividad obligatoria. Es la “teoría” del contenido del módulo, con referencias y bibliografía.
- **Actividad obligatoria evaluable:** cuestionario / test (10 ítems) autocorregible.
- **1 debate para el foro** general (no evaluable. A determinar si habrá moderación y cuál será el procedimiento).
- **Material adicional** por módulo (actividades adicionales no evaluables tipo encuesta o test, o actividad P2P; y enlaces Web).

ACTIVIDADES (CONT.)

DEL MOOC

MÓDULOS DE CIERRE



- **Cuestionario de evaluación final** (20 ítems).
- **Encuesta de satisfacción del MOOC.**
- **Vídeo de 3 minutos** agradeciendo la realización del MOOC y dándoles la enhorabuena. Asimismo, invitarles a continuar con su formación: “¿Y ahora qué?”
- **Referencias bibliográficas**, por si quieren ampliar sus conocimientos en la materia.